



Informieren und inspirieren: Interbad und spa market conference 2010 - Auch für Beauty Spas, Day Spas, Beauty Lounges, Tages- und Schönheitsfarmen sowie größere Kosmetikstudios und interessierte Schülerinnen von Kosmetikschulen wie Wellnessakademien!

Tag 1: Mittwoch, 13. Oktober 2010 von 10.30 Uhr bis 17.15 Uhr

• spa business

- Personal im Wellnessmarkt: Gute Mitarbeiter kurzfristig finden und langfristig an das Unternehmen binden
- Day Spas und Hotel Spas: aktuelle Studie zur Wirtschaftlichkeit von Wellness- und Spa-Anlagen
- Corporate Health: Mit leistungsfähigen Mitarbeitern neue Kunden gewinnen und neue Angebote kreieren

- Personalsuche im Wellnessmarkt – wo und wie findet man gute Mitarbeiter, ohne lange suchen zu müssen? Darüber informiert Michael Brenner, Geschäftsführer Spa Group Europe
- Aktuelle Kennziffern für Day Spas und Hotel Spas – Vorstellung neuer Studien mit Dr. Gisela Hank-Haase, Geschäftsführerin gh consult GmbH
- Neue Kundenzielgruppen mit Corporate Health – die Wellnessbranche als Vorbild. Es referiert Dr. Karl Kuhn, Leitender Wissenschaftlicher Direktor a. D., Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin

• spa building

- Architektur: Ökologisches Bauen ist im Kommen
- Luxus-, Themenkabinen oder Private Spas: Welches Konzept ist das Richtige?
- Gestaltung von Spa-Bereichen: Richtig planen und konzipieren
- Ökologie ist Ökonomie – Architektur, Nachhaltigkeit, – Grüner Stil für Wellnessanlagen mit Michael Schön, Management Objekt- und Gewerbebau, Bau-Fritz GmbH & Co.KG
- Luxuskabinen, Themenkabinen, Private Spas – Konzepte, Angebote und Marketing erläutert Wilfried Dreckmann, Management Coach, Spa Projects (Unternehmensberatung für Spa & Wellness-Hotellerie)
- Gestaltung von Spa-Bereichen gestern und heute: Fitness und Beauty-Referent n. n. Saunabereiche und Pool-Flächen – Ernst Ulrich Tillmanns, Geschäftsführender Gesellschafter 4a Architekten

• spa international

Marktbeobachtungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz:

- Marktgeschehen – Größe, Wachstum, Ausblick
- Konsumentenverhalten der Spa-Besucher
- Meldungen und Trends aus den jeweiligen Ländern
- Auswirkungen der Krise – ein Überblick über den deutschsprachigen Wellnessmarkt
- Deutschland
Dr. Elisabeth Ixmeier, Geschäftsführerin Healing Hotels Of The World, Köln
- Schweiz
Caroline Wüest, Geschäftsführerin well-ness Management, Luzern
- Österreich
Mag. Michaela Thaler, Geschäftsführerin Best Wellness Hotels Austria, Innsbruck

Jetzt anmelden unter
Tel. 07164-14 71 61 Heike Gunzenhauser
oder im Internet unter:
www.spa-market-conference.de



Ines Nilly
Wellness Hotel Knaib, Inhaber und
Geschäftsführer (CH)



Dr. Harald Stosser
VIA – Das Zentrum für moderne Mayr
Medizin, Medizinische Leiter (A)



Adrian Fischer
Aloisia Spa,
Spa Manager (D)



Anna Bjerrant
Ramon D'Ele,
Creative Director (I)



Ferdinand Thoma
Wellness Hotel Aarhahn Schläpfer,
Geschäftsführer (D)



Ingrid Hesse
Dörner Hotel & Spa (D),
Dortmund



Dr. Franziska Petta-Friedel
National Spa Services, Inhaberin und
Geschäftsführerin (D)



Dr. Günther Herr
WGS Institut Coburg, Leiter der WGS Inno-
von School (D)



Stephan Krug
Valeros, Geschäftsführer (D)



Tag 2: Donnerstag, 14. Oktober 2010 von 10.30 Uhr bis 16 Uhr

• spa visions

Präsentation erfolgreicher Modelle aus den verschiedenen Kategorien der Wellnesslandschaft

- Erfolgskonzept Therme

Uwe Barth, Geschäftsleiter Therme Erding Vital GmbH, Erding

- Erfolgskonzept Hotel-Resort

Josef Nölly, Hotelier Wellness Hotel Rössli, Weggis, Schweiz

- Erfolgskonzept Day Spa

Adrian Fischer, Spa-Manager, Aiyasha Spa, München

- Erfolgskonzept Medical Spa

Dr. Harald Stössler, Medizinischer Direktor des Viva – Das Zentrum für moderne Mayr Medizin, Kärnten am Wörthersee, Österreich

• spa trends

Themenschwerpunkte:

► **Signature Treatments – ein eigenes Spa-Konzept entwickeln, Ideen für neue Wege aufspüren und Nachhaltigkeit, Authentizität plus Regionalität fördern – wie geht das, was kostet es, wie lässt es sich vermarkten und welche Rolle spielen Nachhaltigkeit, Authentizität und Regionalität?**

- Signature Treatments – ein individuelles Spa-Konzept kreieren und was man dabei beachten sollte, erläutert Anna Bjurström, Concepts Director, Raison D'Être, Stockholm, Schweden.
Der Vortrag ist auf Englisch.

- Moderierte Diskussionsrunde zum Thema Signature Treatments mit

Ferdinand Thoma, Direktor Wellnesshotel Auerhahn, Schluchsee
Isolde Heinz, Hoteldirektorin, Dünenmeer Hotel & Spa, Dierhagen
Dr. Franziska Fehle-Friedel, Geschäftsführung, Parkhotel Bayersoien, Bad Bayersoien

- Wie kommt das Neue in die Welt – neue Ideen im Wellnessmarkt finden und realisieren ist das Thema von Dr. Gunther Herr, Leiter der WOIS Innovation School, WOIS Institut Coburg
- Grün ist Trend – Beispiele für Nachhaltigkeit, Ökologie, Authentizität und Regionalität in der Tourismus- und Wellnessbranche von Stephan Krug, Geschäftsführer Viabono

Mit freundlicher Unterstützung:

BABOR

DECLÉOR
PARIS

MARIA
GALLAND

GHARLÉNÉ



KLAFS
BY SAUNA AND SPA

miha bodytec

PHYRIS